

# MÉDIA SZÓBELI ELBESZÉLGETÉS TÉMAKÖREI

## 1. A kommunikáció és tömegkommunikáció alapfogalmai

- a kommunikáció fogalma
- a tömegkommunikáció fogalma
- tömegkommunikációs eszközök megnevezése

## 2. Az online és az internetes kommunikáció jellemzői, előnyei és veszélyei

- az internethasználat előnyei, illetve veszélyei,
- a Web2 fogalma
- Web2 szövegtípusok: blog, vlog, közösségi oldalak, tartalommegosztó oldalak, chat)
- a fake news fogalma, az álhírek jellemzői
- az influencer jelenség jellemzői
- biztonságos internethasználat alapszabályai (az online személyiség kialakulása, internetes zaklatás)

## 3. A médiakommunikáció szereplői, a médiainstémények (közszolgálati, kereskedelmi)

- közszolgálati média jellemzői, szereplői
- kereskedelmi média jellemzői, szereplői
- a média bulvárosodása, az infotainment jelenség

## 4. Médiaszöveg típusok

- a nyomtatott sajtó műfajai
- a televízió műfajai
- webes műfajok

## 5. Médiaismereti alapkérdések

- a média világával kapcsolatos általános tájékozottság mérése (műsorok, csatornák, nyomtatott sajtó, médiasztárok, média személyiségek)

## 6. Mozgóképkultúra

- a legnépszerűbb filmműfajok (vígjáték, akciófilm, dráma, stb.) jellemzői
- az amerikai és a magyar mozifilm (ismert színészek, rendezők) világában való tájékozottság
- a televízió és a film (népszerű sorozatok, szappanoperák), tévés filmműfajok jellemzői